

Rudna Mała, 25 października 2017 r.

ZAPYTANIE OFERTOWE DOT. REALIZACJI USŁUG DORADCZYCH POLEGAJĄCYCH NA PRZEPROWADZENIU AUDYTU WZORNICZEGO I OPRACOWANIU STRATEGII WZORNICZEJ

Zamawiający:

VIDOK SPÓŁKA Z OGRANICZONĄ ODPOWIEDZIALNOŚCIĄ

Rudna Mała 75, 36-054 Mrowla

NIP: 8131086710, REGON: 690379060

www.vidok.com

VIDOK SPÓŁKA Z OGRANICZONĄ ODPOWIEDZIALNOŚCIĄ zaprasza do złożenia oferty na realizację usług doradczych polegających na przeprowadzeniu audytu wzorniczego dla firmy VIDOK SPÓŁKA Z OGRANICZONĄ ODPOWIEDZIALNOŚCIĄ oraz opracowaniu na podstawie przeprowadzonego audytu strategii wzorniczej przedsiębiorstwa w ramach projektu pn. „**WZROST KONKURENCYJNOŚCI SPÓŁKI VIDOK W WYNIKU PRZEPROWADZENIA AUDYTU WZORNICZEGO I OPRACOWANIA STRATEGII WZORNICZEJ**” współfinansowanego przez Unię Europejską w ramach Programu Operacyjnego Polska Wschodnia 2014-2020, Oś Priorytetowa I: Przedsiębiorcza Polska Wschodnia, Działanie 1.4 Wzór na konkurencję I Etap.

Postępowanie prowadzone jest w formie zapytania ofertowego zgodnie z zasadą konkurencyjności obowiązującą w ramach Wytycznych w zakresie kwalifikowalności wydatków w zakresie Europejskiego Funduszu Rozwoju Regionalnego, Europejskiego Funduszu Społecznego oraz Funduszu Spójności na lata 2014-2020 (wytyczne horyzontalne) oraz Wytycznych w zakresie kwalifikowalności wydatków w ramach Programu Operacyjnego Polska Wschodnia 2014-2020 (wytyczne programowe).

Postępowanie ofertowe toczy się z zachowaniem zasad wynikających z art. 44 ust. 3 ustawy z dnia 27 sierpnia 2009 r. o finansach publicznych (Dz.U. z 2009 r., Nr 157, poz. 1240 ze zm.), tj. w sposób celowy i oszczędny, z zachowaniem zasad: uzyskania najlepszych efektów z danych nakładów i optymalnego doboru metod i środków służących osiągnięciu założonych celów.

Niniejsze zapytanie ofertowe zostało zamieszczone na stronie przedsiębiorstwa VIDOK SPÓŁKA Z OGRANICZONĄ ODPOWIEDZIALNOŚCIĄ pod adresem www.vidok.com oraz na stronie www.parp.gov.pl poprzez Lokalny System Informatyczny.

1. PRZEDMIOT ZAPYTANIA OFERTOWEGO

1.1 Przedmiotem zapytania ofertowego jest kompleksowa realizacja usług doradczych polegających na przeprowadzeniu audytu wzorniczego dla firmy **VIDOK SPÓŁKA Z OGRANICZONĄ ODPOWIEDZIALNOŚCIĄ** oraz opracowaniu na podstawie przeprowadzonego audytu strategii wzorniczej przedsiębiorstwa.

Wspólny Słownik Zamówień (CPV):

- 79212000-3 Usługi audytu.
- 85312320-8 Usługi doradztwa.
- 73220000-0 Usługi doradcze w zakresie rozwoju.

1.2 Opis Zamawiającego

VIDOK SPÓŁKA Z OGRANICZONĄ ODPOWIEDZIALNOŚCIĄ to jeden z czołowych producentów stolarki okiennej i drzwiowej. Firma powstała w 1993 roku i jej sukces rynkowy jest wynikiem ciągłej dbałości o najwyższą jakość oferowanych produktów i świadczonych usług.

Co wyróżnia VIDOK Sp. z o. o.:

- Ponad 20-letnie doświadczenie w produkcji okien;
- Szeroka oferta produktowa DREWNO, PCV, ALUMINIUM;
- Nowoczesne linie produkcyjne;
- Certyfikowane ekipy montażowe;
- Szeroki zakres usług oraz profesjonalne doradztwo;
- Kilkaset odbiorców w Polsce i zagranicą;

- Kilkadziesiąt własnych punktów handlowych;
- Kooperacja wyłącznie z renomowanymi dostawcami surowców;
- Ponad 60% klientów z polecenia.

Szczegółowy opis oferty firmy znajduje się na stronie internetowej www.vidok.com.

2. ZAKRES RZECZOWY USŁUGI

2.1 Szczegółowy zakres usług

W ramach niniejszego zapytania należy:

A. PRZEPROWADZIĆ AUDYT WZORNICZY U ZLECENIODAWCY

Przez audyt wzorniczy należy rozumieć analizę działalności Zamawiającego pod względem potencjału i potrzeb wzorniczych, której wynikiem jest strategia wzornicza. W ramach audytu powinna zostać przeprowadzona pełna analiza działalności Zamawiającego, w tym m.in.:

- analiza Zamawiającego w zakresie oferty produktowej,
- analiza Zamawiającego w zakresie modelu biznesowego,
- analiza Zamawiającego w zakresie technologii,
- analiza Zamawiającego w zakresie struktury organizacyjnej,
- analiza Zamawiającego w zakresie procesów komunikacji,
- analiza Zamawiającego w zakresie strategii marketingowej,
- analiza Zamawiającego w zakresie zdefiniowania i charakterystyki klientów i konkurencji oraz kluczowych w kontekście Zamawiającego trendów branżowych,
- analiza potrzeb Zamawiającego w zakresie zarządzania wzornictwem,
- analiza oferty pod kątem wykorzystania wzornictwa i potencjału rynkowego Zamawiającego.

B. OPRACOWAĆ STRATEGIĘ WZORNICZĄ DLA ZLECENIODAWCY

Przez strategię wzorniczą należy rozumieć raport z przeprowadzonego audytu wzorniczego. Minimalny zakres opracowanej strategii wzorniczej powinien zawierać m.in.:

- charakterystykę firmy,
- analizę wzorniczą przedsiębiorstwa w zakresie produktów,
- analizę wzorniczą przedsiębiorstwa w zakresie technologii,
- analizę wzorniczą przedsiębiorstwa w zakresie struktury organizacyjnej,
- analizę wzorniczą przedsiębiorstwa w zakresie procesów komunikacji z klientem,
- analizę wzorniczą przedsiębiorstwa w zakresie strategii marketingowej,
- ogólny opis otoczenia firmy w zakresie designu zawierający co najmniej informacje odnośnie charakterystyki klientów, opis głównych konkurentów, opis trendów rynkowych,
- określenie kluczowych w kontekście Zamawiającego trendów branżowych o dużym potencjale wpływu na rynek Zamawiającego,
- określenie kluczowych w kontekście Zamawiającego trendów społecznych o dużym potencjale wpływu na rynek Zamawiającego,
- określenie kluczowych w kontekście Zamawiającego trendów technologicznych o dużym potencjale wpływu na rynek Zamawiającego,
- analizę oraz ocenę poziomu wykorzystania wzornictwa w firmie oraz jej potencjału w tym zakresie,
- zdefiniowanie problemów wzorniczych w firmie w zakresie asortymentu produktowego,
- zdefiniowanie problemów wzorniczych w firmie w zakresie procesów biznesowych odbywających się u Zamawiającego,
- wnioski końcowe i rekomendacje dalszych szczegółowych działań dla Zamawiającego.

Ponadto audyt wzorniczy ma obejmować obszary wskazane przez Zamawiającego we wniosku o dofinansowanie w ramach działania 1.4 POPW oraz prezentowane podczas Panelu Ekspertów w ramach działania 1.4 POPW. W odniesieniu do tego wybranemu Wykonawcy przed rozpoczęciem audytu zostanie przekazany:

- złożony wniosek o dofinansowanie,
- prezentacja przygotowana na Panel Ekspertów.

Szczegółowy plan realizacji usługi zawierający m.in. szczegółowy plan audytu wzorniczego, szczegółowy zakres planowanej do przygotowania strategii wzorniczej, osoby odpowiedzialne za realizację danego zakresu usługi oraz

metodologię świadczenia oferowanej usługi, Oferent winien przedstawić w ofercie świadczenia usługi, zgodnie z załącznikiem do niniejszego zapytania ofertowego (załącznik nr 3 - Plan realizacji usługi).

Wybrany Wykonawca zobowiązany będzie do wyczerpującego przeprowadzenia audytu wzorniczego i opracowania strategii wzorniczej obejmujących szczegółowo co najmniej wszystkie elementy wymienione w niniejszym dokumencie.

W ramach opracowanej strategii wzorniczej Wykonawca winien wskazać w rekomendacjach co najmniej:

- a) jedną innowację produktową

Innowacja produktowa – oznacza wprowadzenie na rynek przez dane przedsiębiorstwo nowego towaru lub usługi lub znaczące ulepszenie oferowanych uprzednio towarów i usług w odniesieniu do ich charakterystyk lub przeznaczenia.

- b) jedną innowację procesową

Innowacja procesowa – oznacza wprowadzenie do praktyki w przedsiębiorstwie nowych lub znacząco ulepszonych metod produkcji lub dostawy.

- c) jedną innowację marketingową

Innowacja marketingowa – oznacza zastosowanie nowej metody marketingowej obejmującej znaczące zmiany w wyglądzie produktu, jego opakowaniu, pozycjonowaniu, promocji, polityce cenowej lub modelu biznesowym, wynikającej z nowej strategii marketingowej przedsiębiorstwa.

- d) jedną innowację organizacyjną

Innowacja organizacyjna – polega na zastosowaniu w przedsiębiorstwie nowej metody organizacji jego działalności biznesowej, nowej organizacji miejsc pracy lub nowej organizacji relacji zewnętrznych.

2.2 Wymogi co do zespołu odpowiedzialnego za realizację usługi audytu wzorniczego i strategii wzorniczej

Skład zespołu odpowiedzialnego za realizację audytu wzorniczego powinien liczyć co najmniej 2 osoby – **dwóch ekspertów odpowiedzialnych za projektowanie strategii rozwoju nowych produktów lub usług**. Każdy z ekspertów winien posiadać doświadczenie w realizacji co najmniej trzech projektów w zakresie projektowania strategii rozwoju produktów (wyrobów lub usług) tj. przeprowadził co najmniej trzy projekty w tym zakresie wraz z wdrożeniem na rynek w ostatnich pięciu latach. Wskazane jest, aby ekspert posiadał doświadczenie w projektowaniu oraz wdrażaniu produktów w różnych branżach gospodarki. W przypadku, gdy ekspert posiada doświadczenie w projektowaniu i wdrażaniu produktów lub usług tylko w jednej branży, może być ekspertem w projektach dotyczących branży gospodarki, w której posiada doświadczenie. Dokumentacją potwierdzającą doświadczenie mogą być w szczególności referencje odbiorców usług, przedstawiające zakres zrealizowanych prac wraz z osiągniętymi efektami (tj. m.in. dokonany wdrożeniem w ostatnich 5 latach). Wymagane jest, aby co najmniej jeden z wyznaczonych ekspertów posiadał udokumentowane doświadczenie w zakresie wzornictwa.

2.3 Wymogi co do spotkań konsultacyjnych

Audyt wzorniczy powinien odbywać się przy aktywnej współpracy ze Zleceniodawcą. W związku z powyższym w trakcie realizacji usług konieczne będą co najmniej 2 spotkania konsultacyjne ekspertów Wykonawcy z przedstawicielami Zleceniodawcy. Wymagania w zakresie spotkań konsultacyjnych:

- w spotkaniach musi każdorazowo brać udział co najmniej 2 osoby spośród zespołu odpowiedzialnego za realizację usługi,
- każde spotkanie trwać będzie co najmniej 6 godzin zegarowych,
- Zamawiający o spotkaniu winien powiadomić Wykonawcę co najmniej 2 dni robocze przed planowanym terminem spotkania,
- w trakcie realizacji usługi Wykonawca może maksymalnie dwukrotnie dokonać zmiany terminu spotkania ustalonego przez Zamawiającego.

2.4 Metodologia realizacji usługi

Metodologia realizacji usługi winna uwzględniać m.in.:

- specyfikę realizacji audytu wzorniczego dla Zamawiającego,
- specyfikę technologii, w oparciu o którą działa Zamawiający,
- specyfikę branży, w której działa Zamawiający,
- specyfikę oferty produktów/usług oferowanych przez Zamawiającego,
- potencjał sprzedażowy (eksportowy) produktów/usług oferowanych przez Zamawiającego.

Metodologia winna zostać szczegółowo opisana w dokumencie Plan realizacji usługi. Do zadań Oferentów należy odpowiednie przedstawienie metodologii realizacji usługi i uzasadnienie, iż jest ona adekwatna do przedmiotu niniejszego zapytania ofertowego oraz do branży, w której działa Zamawiający.

Zamawiający zastrzega sobie możliwość odrzucenia ofert, w przypadku, gdy uzna, iż zaproponowana metodologia jest nieadekwatna do przedmiotu niniejszego zapytania ofertowego oraz do branży, w której działa Zamawiający. Oferenci winni zastosować się do minimalnych limitów znaków w zakresie opisu metodologii realizacji usługi oraz uzasadnienia w zakresie adekwatności zaproponowanej metodologii.

Informacje dodatkowe:

Oferent winien przedstawić proponowany przez siebie do realizacji Plan realizacji usługi zgodnie z załączonym wzorem. Plan w szczególności odnosi się do:

- szczegółowego zakresu merytorycznego realizowanej usługi,
- metodologii realizacji realizowanej usługi,
- harmonogramu realizowanej usług,
- przypisania poszczególnych ekspertów do zadań.

3. TERMIN I MIEJSCE REALIZACJI USŁUGI

Usługa musi zostać zrealizowana w okresie maj 2018 r. – listopad 2018 r. Ponadto Zamawiający zastrzega sobie prawo zmiany terminów rozpoczęcia i zakończenia usługi, w zależności od przebiegu procesu oceny wniosków.

Maksymalny czas realizacji audytu – 6 miesięcy.

Oferent w ofercie może zaproponować inny termin realizacji usługi, jednak winien on mieścić się w ww. ramach czasowych. Miejsce realizacji usługi: Rudna Mała 75, 36-054 Mrowla.

4. WYMAGANIA WOBEC OFERENTÓW

O realizację powyżej opisanej usługi mogą się ubiegać wszystkie podmioty, które:

- a) posiadają udokumentowane doświadczenie w projektowaniu strategii rozwoju produktów (wytworów lub usług) tj. przeprowadził, co najmniej trzy projekty w tym zakresie wraz z wdrożeniem na rynek w ostatnich 5 latach. Wskazane jest, aby wykonawca posiadał doświadczenie w projektowaniu oraz wdrażaniu produktów w trzech różnych branżach gospodarki. W przypadku, gdy wykonawca posiada doświadczenie w projektowaniu i wdrażaniu produktów tylko w jednej branży, może być wykonawcą w projektach dotyczących branży gospodarki, w której posiada doświadczenie. Dokumentacją potwierdzającą doświadczenie mogą być w szczególności referencje odbiorców usług, przedstawiające zakres zrealizowanych prac wraz z osiągniętymi efektami (w tym m.in. dokonane wdrożenie),
- b) dysponują co najmniej 2-osobową kadrą spełniającą wymogi określone w niniejszym zapytaniu ofertowym, w tym co najmniej 1 osoba musi posiadać udokumentowane doświadczenie w zakresie wzornictwa,
- c) przedstawiony zakres merytoryczny realizacji usługi oraz przedstawiona metodologia jest adekwatna do branży, w której działa Zamawiający oraz działalności prowadzonej przez Zamawiającego,
- d) nie są powiązane z Zamawiającym osobowo lub kapitałowo, tzn. nie występują wzajemne powiązania między Zamawiającym lub osobami upoważnionymi do zaciągania zobowiązań w imieniu Zamawiającego lub osobami wykonującymi w imieniu Zamawiającego czynności związane z przygotowaniem i przeprowadzeniem procedury wyboru wykonawcy a wykonawcą, polegające w szczególności na:
 - uczestniczeniu w spółce jako wspólnik spółki cywilnej lub spółki osobowej,
 - posiadaniu co najmniej 5% udziałów lub akcji,
 - pełnieniu funkcji członka organu nadzorczego lub zarządzającego, prokurenta, pełnomocnika,
 - pozostawaniu w związku małżeńskim, w stosunku pokrewieństwa lub powinowactwa w linii prostej, pokrewieństwa lub powinowactwa w linii bocznej do drugiego stopnia lub w stosunku przysposobienia, opieki lub kurateli.

W związku z brzmieniem kryterium „przedstawiony zakres merytoryczny realizacji usługi oraz przedstawiona metodologia jest adekwatna do branży, w której działa Zamawiający oraz działalności prowadzonej przez Zamawiającego” Zamawiający zaprasza wszystkich potencjalnych Oferentów do spotkań konsultacyjnych w dniach 30-31 października 2017 w godzinach 9.00-15.00. Spotkania te odbywać się będą w siedzibie Zamawiającego, maksymalny czas takiego spotkania dla jednej firmy wynosi 90 minut. Podczas tych spotkań Zamawiający udzieli wszelkich wyjaśnień koniecznych do złożenia oferty i udzieli wszelkich informacji związanych ze spełnieniem kryterium „przedstawiony zakres merytoryczny realizacji usługi oraz przedstawiona metodologia jest adekwatna do branży, w której działa Zamawiający oraz działalności prowadzonej przez Zamawiającego”. Konieczne jest wcześniejsze umówienie

się na spotkanie, z co najmniej 1-dniowym wyprzedzeniem. W sytuacji, gdy dany Oferent uzna, że spotkanie takie jest zbyteczne w kontekście rzetelnego przygotowania oferty winien złożyć ofertę bez potrzeby bezpośredniego spotkania z Zamawiającym.

5. WARUNKI DODATKOWE

Potencjalny Wykonawca będzie zobowiązany także do realizacji usługi w oparciu o dodatkowe warunki wymagane przez Zamawiającego, m.in. do:

- a) Prowadzenia dokumentacji zgodnie z wytycznymi obowiązującymi dla Programu Operacyjnego POLSKA WSCHODNIA 2014-2020.
- b) Poddania się niezapowiedzianym kontrolom przez PARP bądź inne instytucje zaangażowane w proces zarządzania funduszami UE.
- c) Zmiana członków zespołu realizującego usługę będącą przedmiotem niniejszego zapytania ofertowego może być dokonana wyłącznie za pisemną zgodą Zamawiającego. Niedopuszczalna jest zmiana kadry na osoby o mniejszym doświadczeniu czy niższych kompetencjach. W sytuacjach losowych związanych ze zmianą kadry Wykonawca winien do pisma z prośbą o zmianę dostarczyć komplet obiektywnych dokumentów potwierdzających okoliczności losowe (np. zaświadczenie z pobytu w szpitalu).
- d) Wykonawca po zrealizowaniu audytu i strategii wzorniczej w ramach realizacji usługi przeniesie na Zamawiającego całość praw autorskich, majątkowych, twórczych i praw zależnych w zakresie wszelkich utworów powstałych w wyniku przeprowadzenia audytu wzorniczego i opracowania strategii wzorniczej.
- e) Wykonawca jest zobowiązany do wydelegowania swojego przedstawiciela do udziału w posiedzeniu Panelu Ekspertów w terminie wyznaczonym przez PARP, zgodnie z Regulaminem konkursu do Etapu I działania 1.4 „Wzór na konkurencję” POPW.
- f) Do opracowanych dokumentów uwagi wносить może Zamawiający - Wykonawca winien uwzględnić wskazane uwagi i zastrzeżenia i uzupełniać o nie audyt/strategię w ciągu 14 dni od ich zgłoszenia.
- g) W ramach wynagrodzenia za świadczone usługi doradcze Wykonawca winien skalkulować wszelkie koszty ponoszone w związku z realizacją usługi m.in.:
 - wynagrodzenie konsultanta,
 - opracowanie i wydruk materiałów informacyjnych, raportów, formularzy itp.,
 - co najmniej kilkukrotny dojazd do Zamawiającego,
 - wydatki bieżące związane z pracą konsultantów – telefon, materiały biurowe itp.
- h) Po zakończeniu świadczenia usługi Wykonawca winien przedstawić strategię wzorniczą Zamawiającego w 3 egzemplarzach wydrukowanych w kolorze i dostarczonych w twardej, ozdobnej oprawie oraz w 3 wersjach elektronicznych na płycie DVD.
- i) Zamawiający po wybraniu najkorzystniejszej oferty zawrze umowę warunkową z wybranym Wykonawcą. Minimalny zakres umowy warunkowej znajduje się w załącznikach do niniejszego zapytania ofertowego. Umowa warunkowa przejdzie w umowę świadczenia usług w momencie podpisania przez Zamawiającego umowy o dofinansowanie projektu w ramach działania 1.4 Polska Wschodnia „Wzór na konkurencję”. W sytuacji niepodpisania umowy o dofinansowanie umowa warunkowa w sposób automatyczny wygasa.
- j) Oznaczenie strategii wzorniczej zgodnie z Wytycznymi dotyczącymi oznaczania projektów w ramach Europejskiego Funduszu Rozwoju Regionalnego, przy czym stosowne oznaczenia zostaną dostarczone przez Zamawiającego.
- k) Zamawiający zastrzega sobie możliwość prowadzenia bieżącego nadzoru na każdym etapie realizacji zamówienia.
- l) Wykonawca powinien wziąć pod uwagę, że zgodnie z kryteriami merytorycznymi stanowiącymi załącznik do Regulaminu konkursu działania 1.4 Wzór na konkurencję I Etap, w przypadku, gdy ten sam podmiot jest wskazany jako Wykonawca w innych projektach w ramach Działania, w trakcie oceny bierze się pod uwagę możliwości Wykonawcy do zrealizowania usług w ramach wszystkich zgłoszonych projektów.
- m) W ramach audytu wzorniczego należy przeprowadzić co najmniej jedną wizytę punktu dystrybucji/sprzedaży produktów/usług Zamawiającego (dotyczy zakresu usługi związanej z analizą wzorniczą przedsiębiorstwa w zakresie procesów komunikacji z klientem). Wykonawca winien zrealizować co najmniej jedną bezpośrednią wizytę w danym punkcie członków zespołu odpowiedzialnego za realizację audytu wzorniczego dla Zamawiającego. Listę punktów wraz z ich adresami Wykonawca otrzyma od Zamawiającego, wizyty dotyczyć będą wyłącznie punktów znajdujących się na terenie kraju. Wykonawca będzie miał dowolność w doborze punktów, gdzie odbywać się będzie wizyta (tj. będzie mógł wybrać dowolny punkt z listy przedstawionej przez Zamawiającego, na liście znajdowało się będzie co najmniej 5 adresów). Oferenci w ofercie cenowej winni uwzględnić koszty związane z realizacją co najmniej jednej wizyty na terenie kraju.

6. WYMAGANE ZAŁĄCZNIKI

Oferent, aby mógł ubiegać się o realizację powyższego zlecenia musi dołączyć do formularza oferty następujące załączniki:

1. Aktualny wypis z KRS lub wypis z ewidencji działalności gospodarczej lub inny dokument zaświadczący o prowadzonej działalności, nie starszy niż trzy miesiące.
2. CV osób dedykowanych do realizacji usługi wraz z referencjami potwierdzającymi spełnianie wymogów określonych dla ekspertów w niniejszym zapytaniu.
3. Oświadczenie osób dedykowanych do realizacji usługi o spełnianie wymogów określonych dla ekspertów w niniejszym zapytaniu. Elementem oświadczenia jest tabela, w której każdy z dedykowanych ekspertów wskazuje m.in.:
 - w jakich projektach z zakresu projektowania strategii rozwoju produktów (wytrobów lub usług) uczestniczył,
 - dla jakiej firmy były realizowane usługi i jakiej branży dotyczyły,
 - w jakim okresie te projekty były realizowane,
 - potwierdza w sposób obiektywny fakt, iż doszło do wdrożenia na rynek produktów będących przedmiotem strategii rozwoju produktów w ciągu ostatnich 5 lat.
4. Oświadczenia osób dedykowanych do realizacji usługi, iż wiedzą one o składanej ofercie i deklarują swoje zaangażowanie w realizację usługi polegających na przeprowadzeniu audytu wzorniczego i opracowaniu strategii wzorniczej (wymagane jest odrębne oświadczenie dla każdego eksperta dedykowanego do realizacji usługi będącej przedmiotem danej oferty).
5. Zestawienie potwierdzające posiadanie udokumentowanego doświadczenia w projektowaniu strategii rozwoju produktów (wytrobów lub usług) w ciągu ostatnich 5 lat. Oferent winien wykazać, iż w ciągu ostatnich 5 lat przeprowadził co najmniej trzy projekty w tym zakresie **wraz z wdrożeniem na rynek**. Zestawienie winno zostać przygotowane zgodnie z załącznikiem do zapytania ofertowego i obligatoryjnie obejmować m.in.:
 - nazwę zrealizowanych projektów strategii rozwoju produktów,
 - termin realizacji usługi,
 - skład zespołu odpowiedzialnego za przygotowanie strategii,
 - zakres przygotowanej strategii,
 - adres i nazwę Zleceniodawcy strategii,
 - branżę, której dotyczyła strategia,
 - okres wdrożenia strategii rozwoju produktów,
 - link do stron internetowych potwierdzających wdrożenie.
6. Oświadczenie o braku powiązań osobowych lub kapitałowych pomiędzy Oferentem a Zamawiającym.
7. Plan realizacji usługi wraz z metodologią realizacji usługi.
8. Proponowany przez Oferenta wzór umowy warunkowej na realizację przedmiotu zapytania ofertowego lub oświadczenie o braku posiadania wzoru.

Powyższe załączniki należy przedstawić w oryginale lub poświadczyc za zgodność z oryginałem. Potwierdzenia za zgodność dokonuje osoba do tego upoważniona, która podpisuje ofertę.

W przypadku przedstawienia kserokopii poświadczonych za zgodność z oryginałem wybrany Oferent będzie zobowiązany przed podpisaniem umowy do przedstawienia oryginałów tych dokumentów.

W sytuacji, gdy Oferent przedłoży dokumenty, z których nie będzie jednoznacznie wynikało, iż spełnia wymogi określone w niniejszym zapytaniu oferta taka zostanie ODRZUCONA. Przykładowo: jeśli referencje dla ekspertów bądź dla Oferenta nie będą wskazywały okresu realizacji usługi oznaczało to będzie niespełnienie wymogów (brak możliwości weryfikacji czy wymogi te zostały spełnione w ostatnich 5 latach), jeśli referencje dla ekspertów bądź dla Oferenta nie będą wskazywały faktu wdrożenia produktów czy usług będących przedmiotem strategii rozwoju produktów oznaczało to będzie niespełnienie wymogów (brak możliwości weryfikacji czy doszło do wdrożenia produktów/ wytrobów/ usług).

Oferent jest zobowiązany przestrzegać limitów znaków wymaganych w załącznikach – w przypadku braku minimalnego wymaganego opisu merytorycznego (minimalne limity znaków) – w takich sytuacjach Oferent na własną odpowiedzialność podejmuje ryzyko, iż Zamawiający odrzuci ofertę z powodu niespełnienia wymogów merytorycznych (niewystarczający/niepełny opis merytoryczny). Tym samym Zamawiający zastrzega sobie możliwość odrzucenia oferty, jeśli nie zostaną dopełnione minimalne ilości znaków wskazane z załącznikach do oferty. Dotyczy

to zwłaszcza wymogu związanego z adekwatnością przedstawionego planu realizacji usługi oraz przedstawionej metodologii do branży, w której działa Zamawiający oraz działalności prowadzonej przez Zamawiającego.

Zamawiający nie dopuszcza możliwości uzupełniania treści oferty czy załączników – kryteria oceny będą dokonywane wyłącznie na podstawie dokumentów, które wpłynęły wraz z ofertą.

7. KRYTERIUM WYBORU OFERT

Zamawiający wybierze ofertę najkorzystniejszą, zgodnie z poniższymi kryteriami:

- A. Cena – 60%**
- B. Ilość osób dedykowanych do realizacji usługi – 20%**
- C. Ilość deklarowanych do przeprowadzenia spotkań konsultacyjnych – 20%**

Ocena oferty zostanie obliczona z wykorzystaniem następującego wzoru:

Ocena = A + B + C, gdzie:

Ad. A. Kryterium **Cena** zostanie ocenione wg następującego wzoru:

- najniższa zaproponowana cena netto za wykonanie przedmiotu zamówienia / cena badanej oferty netto za wykonanie przedmiotu zamówienia) x 60 punktów

Przy czym, jeżeli cena oferty wyda się rażąco niska w stosunku do przedmiotu zamówienia i budzić będzie wątpliwości Zamawiającego co do możliwości wykonania przedmiotu zamówienia zgodnie z wymaganiami określonymi przez Zamawiającego lub wynikającego z odrębnych przepisów, w szczególności jest niższa o 30% od wartości zamówienia lub średniej arytmetycznej cen wszystkich ofert, Zamawiający zwróci się o udzielenie wyjaśnień w określonym terminie dotyczących elementów oferty mających wpływ na wysokość ceny. Obowiązek wykazania, że oferta nie zawiera rażąco niskiej ceny, spoczywa na Wykonawcy. Zamawiający oceniając wyjaśnienia, bierze pod uwagę obiektywne czynniki, w szczególności oszczędność metody wykonania zamówienia, wybrane rozwiązania techniczne, wyjątkowo sprzyjające warunki wykonania zamówienia dostępne dla Wykonawcy oraz wpływ pomocy publicznej udzielonej na podstawie odrębnych przepisów. Zamawiający odrzuca ofertę wykonawcy, który nie złożył wyjaśnień lub jeżeli dokonana ocena wyjaśnień wraz z dostarczonymi dowodami potwierdza, że oferta zawiera rażąco niską cenę w stosunku do przedmiotu zamówienia.

Maksymalna liczba punktów jakie może otrzymać oferta w tym kryterium wynosi: 60 punktów.

Ad. B. Kryterium **Ilość osób dedykowanych do realizacji usługi** zostanie obliczone wg następującego wzoru:

- 6 i więcej osób spełniających wymagania przedstawione w niniejszym zapytaniu ofertowym – 20 punktów,
- 5 osób spełniających wymagania przedstawione w niniejszym zapytaniu ofertowym – 15 punktów,
- 4 osoby spełniające wymagania przedstawione w niniejszym zapytaniu ofertowym – 10 punktów,
- 3 osoby spełniające wymagania przedstawione w niniejszym zapytaniu ofertowym – 5 punktów,
- mniej niż 3 osoby spełniające wymagania przedstawiane w niniejszym zapytaniu – 0 punktów.

Maksymalna liczba punktów jakie może otrzymać oferta w tym kryterium wynosi: 20 punktów.

Ad. C. Kryterium **Ilość deklarowanych do przeprowadzenia spotkań konsultacyjnych** zostanie ocenione wg następującego wzoru:

- 7 spotkań 6-cio godzinnych z przedstawicielami Wykonawcy – 20 punktów,
- 6 spotkań 6-cio godzinnych z przedstawicielami Wykonawcy – 16 punktów,
- 5 spotkań 6-cio godzinnych z przedstawicielami Wykonawcy – 12 punktów,
- 4 spotkania 6-cio godzinne z przedstawicielami Wykonawcy – 8 punktów,
- 3 spotkania 6-cio godzinne z przedstawicielami Wykonawcy – 4 punkty,
- mniej niż 3 spotkanie 6-cio godzinne z przedstawicielami Wykonawcy – 0 punktów,

Maksymalna liczba punktów jakie może otrzymać oferta w tym kryterium wynosi: 20 punktów.

Łączna ocena ofert:

Punkty uzyskane przez ofertę w ocenie oferty w Kryterium A, Kryterium B i Kryterium C zostaną dodane do siebie i na tej podstawie zostanie obliczona łączna ocena oferty. Oferta w łącznej ocenie oferty może uzyskać maksymalnie 100 punktów.

Zamawiający udzieli zamówienia Wykonawcy, którego oferta uzyska największą ilość punktów w łącznej ocenie ofert (łączna suma punktów uzyskanych przez Wykonawcę w kryterium A, B i C. Punkty będą liczone z dokładnością do dwóch miejsc po przecinku.

W przypadku odmowy podpisania umowy przez wybranego Wykonawcę, Zamawiający może zawrzeć umowę z Wykonawcą, który spełnia wymagania zapytania ofertowego i którego oferta uzyskała kolejno najwyższą liczbę punktów.

8. SPOSÓB PRZYGOTOWANIA I SKŁADANIA OFERT

- a) ofertę należy przedstawić na załączonym do zapytania ofertowego formularzu,
- b) nieodłączny element oferty stanowią załączniki wymagane w pkt. 6 niniejszego zapytania ofertowego,
- c) oferta może być wypełniona odręcznie lub komputerowo, jednak w przypadku wypełnienia odręcznego należy tego dokonać dużymi drukowanymi literami w sposób czytelny,
- d) wszystkie strony oferty wraz z załącznikami muszą być kolejno ponumerowane,
- e) oferta musi być podpisana przez osobę do tego upoważnioną, która widnieje w Krajowym Rejestrze Sądowym, wypisie z ewidencji działalności gospodarczej lub innym dokumencie zaświadczającym o jej umocowaniu prawnym. W razie podpisania oferty przez osobę upoważnioną – wymagane przedłożenia do oferty pełnomocnictwa,
- f) Zamawiający odrzuci ofertę niespełniającą warunków formalnych lub złożoną po terminie. Wykonawcy z tego tytułu nie przysługują żadne roszczenia,
- g) Zamawiający nie dopuszcza składania ofert częściowych i wariantowych,
- h) każdy z Wykonawców może złożyć tylko jedną ofertę,
- i) w toku oceny i badania ofert Zamawiający może żądać od Wykonawców wyjaśnień dotyczących treści złożonych ofert i załączonych dokumentów,
- j) wszystkie strony oferty wraz z załącznikami muszą być trwale spięte.

Jakiegokolwiek odstępstwo od sposobu przygotowania oferty wraz z załącznikami jest równoznaczne z jej odrzuceniem, ze względu na niespełnienie kryteriów formalnych.

Ofertę należy złożyć w zamkniętej kopercie, opieczetowanej pieczęcią firmową Oferenta, adresem Zamawiającego (podanym poniżej) oraz zapisem: **OFERTA NA PRZEPROWADZENIE AUDYTU WZORNICZEGO I OPRACOWANIE STRATEGII WZORNICZEJ W RAMACH PROJEKTU „WZROST KONKURENCYJNOŚCI SPÓŁKI VIDOK W WYNIKU PRZEPROWADZENIA AUDYTU WZORNICZEGO I OPRACOWANIA STRATEGII WZORNICZEJ”:**

- a) osobiście w siedzibie firmy VIDOK SPÓŁKA Z OGRANICZONĄ ODPOWIEDZIALNOŚCIĄ, Rudna Mała 75, 36-054 Mrowla,
- b) pocztą, listem poleconym, kurierem na adres firmy VIDOK SPÓŁKA Z OGRANICZONĄ ODPOWIEDZIALNOŚCIĄ, Rudna Mała 75, 36-054 Mrowla.

Oferta musi zostać złożona w nieprzekraczalnym terminie, do dnia **03.11.2017 r.**, do godz. **08.30** w siedzibie firmy VIDOK SPÓŁKA Z OGRANICZONĄ ODPOWIEDZIALNOŚCIĄ, Rudna Mała 75, 36-054 Mrowla. W przypadku złożenia oferty drogą pocztową, decyduje godzina wpływu oferty.

Otwarcie ofert nastąpi w dniu **03.11.2017 r.** o godz. **15:00** w siedzibie VIDOK SPÓŁKA Z OGRANICZONĄ ODPOWIEDZIALNOŚCIĄ, Rudna Mała 75, 36-054 Mrowla. Bezpośrednio przed otwarciem ofert Wykonawcy zostaną poinformowani o kwocie jaką Zamawiający przeznaczył na sfinansowanie zamówienia. Wykonawcy zostaną poinformowani w trakcie spotkania o ilości złożonych ofert, nazwach i adresach Wykonawców, cenach poszczególnych ofert, a także o informacjach dotyczących pozostałych kryteriów oceny ofert.

W razie jakichkolwiek dodatkowych pytań prosimy o kontakt z Panem Markiem Szewczyk, e-mail: m.szewczyk@vidok.com.

9. INFORMACJA O UPUBLICZNIENIU ORAZ WYBORZE NAJKORZYSTNIEJSZEJ OFERTY

- Informacja o niniejszym zapytaniu zamieszczona została na stronie internetowej przedsiębiorstwa oraz na stronie www.parp.gov.pl poprzez Lokalny System Informatyczny.
- Informacja o wyborze najkorzystniejszej oferty zamieszczona zostanie na stronie internetowej przedsiębiorstwa oraz na stronie www.parp.gov.pl poprzez Lokalny System Informatyczny oraz przesłana drogą e-mailową do podmiotów biorących udział w postępowaniu.
- Zamawiający sporządzi pisemny protokół z wyboru najkorzystniejszej oferty.

10. INFORMACJE DODATKOWE

- a) Zamawiający nie przewiduje zwrotu kosztów udziału w postępowaniu.
- b) Postępowanie prowadzone jest w języku polskim. Dokumenty sporządzone w języku obcym muszą zostać złożone wraz z tłumaczeniem na język polski.
- c) Zamawiający nie przewiduje rozliczenia w walutach obcych. Rozliczenia pomiędzy Zamawiającym a Wykonawcą prowadzone będą tylko w walucie polskiej (PLN).
- d) Zamawiający zastrzega sobie możliwość odwołania niniejszego postępowania ofertowego bez podania przyczyn.
- e) Zamawiający zastrzega możliwość, iż może odstąpić od podpisywania umowy warunkowej z Oferentem, który złożył najkorzystniejszą ofertę (rezygnując tym samym z ubiegania się do dofinansowanie w ramach działania 1.4 PO PW).
- f) Zamawiający zastrzega możliwość dokonywania wszelkich zmian w zaproponowanym przez Oferenta wzorze umowy warunkowej. W przypadku, gdy zaproponowany wzór umowy warunkowej będzie niekorzystny dla Zamawiającego bądź niezgodny z minimalnym zakresem umowy (załącznik nr 7 do Zapytania ofertowego), Zamawiający zastrzega możliwość odrzucenia wzoru w całości.
- g) Zamawiający zastrzega możliwość, iż może odstąpić od podpisywania umowy z PARP o dofinansowanie I etapu działania 1.4 POPW (audyt wzorniczy). Wówczas realizacja umowy warunkowej o audyt wzorniczy jest bezzasadna i zostanie ona automatycznie rozwiązana.

11. WYKLUCZENIE

1. Wykluczone zostaną oferty niespełniające wymogów, w tym oferty złożone po terminie składania ofert.
2. Zamówienie może być udzielone wyłącznie podmiotom, które nie są powiązane z Zamawiającym osobowo lub kapitałowo, tzn. nie występują wzajemne powiązania między Zamawiającym lub osobami upoważnionymi do zaciągania zobowiązań w imieniu Zamawiającego lub osobami wykonującymi w imieniu Zamawiającego czynności związane z przygotowaniem i przeprowadzeniem procedury wyboru wykonawcy a wykonawcą, polegające w szczególności na:
 - uczestniczeniu w spółce jako wspólnik spółki cywilnej lub spółki osobowej,
 - posiadaniu co najmniej 5% udziałów lub akcji,
 - pełnieniu funkcji członka organu nadzorczego lub zarządzającego, prokurenta, pełnomocnika,
 - pozostawaniu w związku małżeńskim, w stosunku pokrewieństwa lub powinowactwa w linii prostej, pokrewieństwa lub powinowactwa w linii bocznej do drugiego stopnia lub w stosunku przysposobienia, opieki lub kurateli.

12. ZAŁĄCZNIKI:

1. Formularz ofertowy – załącznik nr 1.
2. Zestawienie potwierdzające posiadanie udokumentowanego doświadczenia w projektowaniu strategii rozwoju produktów – załącznik nr 2.
3. Plan realizacji usługi wraz z metodologią realizacji usługi – załącznik nr 3.
4. Oświadczenia osób dedykowanych do realizacji usługi, iż wiedzą one o składanej ofercie i deklarują swoje zaangażowanie w realizację usługi polegających na przeprowadzeniu audytu wzorniczego i opracowaniu strategii wzorniczej – załącznik nr 4.
5. Oświadczenie osób dedykowanych do realizacji usługi o spełnianiu wymogów określonych dla ekspertów w zapytaniu ofertowym – załącznik nr 5.
6. Oświadczenie o braku powiązań osobowych lub kapitałowych pomiędzy Oferentem a Zamawiającym – załącznik nr 6.
7. Minimalny wymagany zakres umowy warunkowej – załącznik nr 7.
8. Oświadczenie o braku posiadania wzoru umowy warunkowej (*jeśli dotyczy*) – załącznik nr 8.

Z poważaniem
**MAREK SZEWCZYK – WICEPREZES
ZARZĄDU**