



Rudna Mała, 24.02.2020 r.

ZAPYTANIE OFERTOWE NR 2/1.4/VIDOK DOTYCZĄCE REALIZACJI USŁUG DORADCZYCH

ZAMAWIAJĄCY:

VIDOK SPÓŁKA Z OGRANICZONĄ ODPOWIEDZIALNOŚCIĄ

Rudna Mała 75, 36-054 Mrowla

Tel: (17) 85-95-660

NIP: 8131086710, REGON: 690379060

VIDOK SPÓŁKA Z OGRANICZONĄ ODPOWIEDZIALNOŚCIĄ zaprasza do złożenia oferty na usługę doradczą polegającą na:

1. ZAPROJEKTOWANIU PRODUKTÓW:

- Projekt wzorniczy wywietrznika wyposażonego w filtr powietrza.
- Projekt wzorniczy okien w liniach uwzględniających styl klasycyzujący i rustykalny
- Projekt wzorniczy linii okien o ponadstandardowych wykończeniach, na rynek włoski
- Projekt dedykowanej linii wykończeń (paleta wykończeń składająca się z 12 wariantów) dla okna typu monobloc
- Zaprojektowanie procesu realizacji usługi - projektowania i produkcji stolarki otworowej na specjalne zamówienia.

2. IDENTYFIKACJI I WIZUALIZACJA MARKI:

- Opracowanie strategii marketingowej firmy VIDOK.
- Projekt graficzny nowej identyfikacji wizualnej marki VIDOK wraz z wzorami podstawowych akcydensów, materiałów promocyjnych
- Opracowanie graficznych materiałów marketingowych i wsparcia sprzedaży.
- Projekt Design DNA - salonów sprzedaży.
- Projekt wzorniczy systemu ekspozycji produktów i próbników wykończeń dla salonów sprzedaży.
- Audyt i strategia SEO.
- Opracowanie strategii automatyzacji marketingu internetowego.
- Usługa doradcza w zakresie wprowadzenia rozwiązań optymalizacyjnych służąca poprawie widoczności serwisu w Internecie.
- Zaprojektowanie procesu realizacji usługi - obsługa klienta według opracowanego scenariusza podstawowej usługi.

W ramach projektu pn. „ROZWÓJ PRZEDSIĘBIORSTWA VIDOK SP. Z O. O. W WYNIKU WDROŻENIA STRATEGII WZORNICZEJ” realizowanego w ramach Programu Operacyjnego Polska Wschodnia, Oś priorytetowa 1 Przedsiębiorcza Polska Wschodnia, Działanie 1.4 Wzór na konkurencję, Etap II, Wniosek o dofinansowanie projektu nr: POPW.01.04.00-18-0036/19.

Postępowanie prowadzone jest w formie zapytania ofertowego zgodnie z zasadą konkurencyjności obowiązującą w ramach Wytucznych w zakresie kwalifikowalności wydatków w zakresie Europejskiego Funduszu Rozwoju Regionalnego, Europejskiego Funduszu Społecznego oraz Funduszu Spójności na lata 2014-2020.

Projekt realizowany w ramach Programu Operacyjnego Polska Wschodnia na lata 2014-2020

Tytuł projektu: „ROZWÓJ PRZEDSIĘBIORSTWA VIDOK SP. Z O. O. W WYNIKU WDROŻENIA STRATEGII WZORNICZEJ”

Postępowanie ofertowe toczy się z zachowaniem zasad wynikających z art. 44 ust. 3 ustawy z dnia 27 sierpnia 2009 r. o finansach publicznych (Dz.U. z 2009 r., Nr 157, poz. 1240 ze zm.), tj. w sposób celowy i oszczędny, z zachowaniem zasad: uzyskania najlepszych efektów z danych nakładów i optymalnego doboru metod i środków służących osiągnięciu założonych celów.

Niniejsze zapytanie ofertowe zostało zamieszczone na stronie przedsiębiorstwa VIDOK Sp. z o.o. pod adresem www.vidok.com oraz na portalu Baza Konkurencyjności pod adresem www.bazakonkurencyjnosci.funduszeuropejskie.gov.pl.

PRZEDMIOT ZAPYTANIA OFERTOWEGO

Przedmiotem zapytania ofertowego jest zrealizowanie doradztwa polegającego na zaprojektowaniu produktów oraz identyfikacji i wizualizacji marki.

OPIS ZAMAWIAJĄCEGO

VIDOK SPÓŁKA Z OGRANICZONĄ ODPOWIEDZIALNOŚCIĄ to jeden z czołowych producentów stolarki okiennej i drzwiowej. Firma powstała w 1993 roku i jej sukces rynkowy jest wynikiem ciągłej dbałości o najwyższą jakość oferowanych produktów i świadczonych usług.

Co wyróżnia VIDOK Sp. z o. o.:

- Ponad 20-letnie doświadczenie w produkcji okien;
- Szeroka oferta produktowa DREWNO, PCV, ALUMINIUM;
- Nowoczesne linie produkcyjne;
- Certyfikowane ekipy montażowe;
- Szeroki zakres usług oraz profesjonalne doradztwo;
- Kilkaset odbiorców w Polsce i zagranicą;
- Kilkadziesiąt własnych punktów handlowych;
- Kooperacja wyłącznie z renomowanymi dostawcami surowców;
- Ponad 60% klientów z polecenia.

Szczegółowy opis oferty firmy znajduje się na stronie internetowej www.vidok.com.

I. SZCZEGÓŁOWY ZAKRES USŁUGI

1. ZAPROJEKTOWANIE PRODUKTÓW

W ramach niniejszego działania zaplanowano usługi:

- Projekt wzorniczy wywietrznika wyposażonego w filtr powietrza.
- Projekt wzorniczy okien w liniach uwzględniających styl klasycyzujący (2 produkty: okna + drzwi tarasowe - każdy w 4 wariantach) i rustykalny (2 produkty: okna + drzwi tarasowe - każdy w 2 wariantach) dla rynku francuskiego.
12 PRODUKTÓW - PROJEKT AUTORSKI, PRZEKRÓJ PROFILA DREWNIANEGO, SZPROSY, KSZTAŁTY.
- Projekt wzorniczy linii okien o ponadstandardowych wykończeniach, na rynek włoski (DOBÓR PALETY 8 WYKOŃCZEŃ + DOBÓR AKCESORIÓW).
- Projekt dedykowanej linii wykończeń (paleta wykończeń składająca się z 12 wariantów) dla okna typu monobloc.
- Zaprojektowanie procesu realizacji usługi - projektowania i produkcji stolarki otworowej na specjalne zamówienia

Projekt realizowany w ramach Programu Operacyjnego Polska Wschodnia na lata 2014-2020

Tytuł projektu: „ROZWÓJ PRZEDSIĘBIORSTWA VIDOK SP. Z O. O. W WYNIKU WDROŻENIA STRATEGII WZORNICZEJ”

Przeprowadzone prace projektowe umożliwią wprowadzenie na rynek następujących produktów posiadających unikalne cechy funkcjonalne:

- OKNA Z WBUDOWANYM FILTREM POWIETRZA

CECHY FUNKCJONALNE PRODUKTU:

- Funkcje oczyszczania powietrza,
- Możliwość wymiany filtra przez użytkownika.

- OKNA DREWNIANE W STYLU RUSTYKALNYM I KLASYCZNYM

CECHY FUNKCJONALNE PRODUKTU W STYLU RUSTYKALNYM I KLASYCZNYM:

- Możliwość dostosowania układu szprosów do indywidualnych oczekiwań klienta,
- Możliwość wyboru przez klienta wykończeń z dedykowanej dla linii palety kolorystycznej,
- Spójność wizualna okna oraz drzwi tarasowych.
- Proporcje ram możliwie wiernie odwzorowujące te występujące w oryginalnej stolarni otworowej w stylu rustykalnym/ w stylistyce klasycyzmu.
- Możliwość wyposażenia w zewnętrzną automatykę.
- Możliwość wyposażenia w zabezpieczenia przeciwpożarowe.
- Możliwość wyposażenia pozwalającego na sygnalizację zagrożenia pożarem.
- Możliwość wyposażenia pozwalającego na monitorowanie warunków w danym pomieszczeniu.
- Możliwość wyposażenia w zintegrowany system zabezpieczeń przed kradzieżą.

- OKNA O PONADSTANDARDOWYCH WYKOŃCZENIACH

CECHY FUNKCJONALNE PRODUKTU:

- Podwyższona wytrzymałość na czynniki atmosferyczne,
- Podwyższona trwałość kolorystyczna.
- Możliwość wyposażenia w zewnętrzną automatykę.
- Możliwość wyposażenia w zabezpieczenia przeciwpożarowe.
- Możliwość wyposażenia pozwalającego na sygnalizację zagrożenia pożarem.
- Możliwość wyposażenia pozwalającego na monitorowanie warunków w danym pomieszczeniu.
- Możliwość wyposażenia w zintegrowany system zabezpieczeń przed kradzieżą.

- OKNA TYPU MONOBLOC

CECHY FUNKCJONALNE PRODUKTU:

- Możliwość dostosowania układu szprosów do indywidualnych oczekiwań klienta,
- Możliwość wyboru przez klienta wykończeń z dedykowanej dla linii palety kolorystycznej,

- OKNA NA SPECJALNE ZAMÓWIENIE

CECHY FUNKCJONALNE PRODUKTU:

- Możliwość wyposażenia w zewnętrzną automatykę.
- Możliwość wyposażenia w zabezpieczenia przeciwpożarowe.
- Możliwość wyposażenia pozwalającego na sygnalizację zagrożenia pożarem.
- Możliwość wyposażenia pozwalającego na monitorowanie warunków w danym pomieszczeniu.
- Możliwość wyposażenia w zintegrowany system zabezpieczeń przed kradzieżą.

1.1. ZAŁOŻENIA W ZAKRESIE METODOLOGII PROJEKTOWANIA PRODUKTÓW

Usługi w zakresie projektowania produktów winna być realizowana w następujących etapach:

Etap 1: Projekt wstępny:

- Założenia dla nowych produktów (PDS).
- Plan projektu.
- Generowanie rozwiązań (techniki i metody wspomagające generowanie nowatorskich rozwiązań to np. warsztaty co-create, SCAMPER czy moderowane burze mózgów).

Projekt realizowany w ramach Programu Operacyjnego Polska Wschodnia na lata 2014-2020

- Modele funkcjonalne (surowe prototypy/modele w skali).
- Szybkie testy.
- Opracowani koncepcji/projektu wstępnego.
- Prezentacja projektu wstępnego.

Etap 2: Projekt właściwy

- Dopracowanie projektu.
- DFM (design for manufacturing).
- Testy projektu właściwego.
- Dokumentacja wzornicza (dok. CAD 3D, proj. kolorystyki, raport CMF - dokument poświęcony aspektom: estetyki produktu, wykończeniu, tożsamości produktu i jego związkami z marką oraz zgodnością z Design DNA linii produktowej).

Etap 3: Nadzór nad wdrożeniem.

Usługa w zakresie zaprojektowania procesu realizacji usługi - projektowania i produkcji stolarki otworowej na specjalne zamówienia winna być realizowana w następujących etapach:

ETAP 1: Analiza, research, przygotowanie do warsztatów, zbudowanie założeń wstępnych.

ETAP 2: Przeprowadzenie warsztatów (minimum 1 spotkanie warsztatowe).

ETAP 3: Przedstawienie finalnych materiałów.

FORMA PRZEKAZANIA: raport.

2. IDENTYFIKACJI I WIZUALIZACJA MARKI:

- Opracowanie strategii marketingowej firmy VIDOK.
- Projekt graficzny nowej identyfikacji wizualnej marki VIDOK wraz z wzorami podstawowych akcydensów, materiałów promocyjnych.
 - Opracowanie graficznych materiałów marketingowych i wsparcia sprzedaży.
 - Projekt Design DNA - salonów sprzedaży.
 - Projekt wzorniczy systemu ekspozycji produktów i próbników wykończeń dla salonów sprzedaży.
 - Audyt i strategia SEO.
 - Opracowanie strategii automatyzacji marketingu internetowego.
 - Usługa doradcza w zakresie wprowadzenia rozwiązań optymalizacyjnych służąca poprawie widoczności serwisu w Internecie.
 - Zaprojektowanie procesu realizacji usługi - obsługa klienta według opracowanego scenariusza podstawowej usługi.

2.1. ZAŁOŻENIA W ZAKRESIE METODOLOGII IDENTYFIKACJI I WIZUALIZACJA MARKI

Wszystkie realizowane usługi w zakresie identyfikacji i wizualizacja marki z wyłączeniem usługi projektowania procesu realizacji usługi winny być realizowane w następujących etapach projektowych:

Etap 1: projekt wstępny

Etap 2: projekt szczegółowy.

FORMA PRZEKAZANIA: prezentacja oraz edytowalne pliki graficzne.

- Zaprojektowanie procesu realizacji usługi - obsługa klienta według opracowanego scenariusza podstawowej usługi.

Przeprowadzenie 2 spotkań warsztatowych.

ETAP 1: Analiza, research, przygotowanie do warsztatów, zbudowanie założeń wstępnych.

ETAP 2: przeprowadzenie warsztatów.

ETAP 3: Przedstawienie finalnych materiałów.

Projekt realizowany w ramach Programu Operacyjnego Polska Wschodnia na lata 2014-2020

Tytuł projektu: „ROZWÓJ PRZEDSIĘBIORSTWA VIDOK SP. Z O. O. W WYNIKU WDROŻENIA STRATEGII WZORNICZEJ”

FORMA PRZEKAZANIA: raport.

3. WYMAGI CO DO ZESPOŁU ODPOWIEDZIALNEGO ZA REALIZACJĘ USŁUGI

a) Zespół projektowy – projektowanie produktów

Zespół projektowy:

- project manager,
- projektant 2D/3D,
- projektant produktu,
- specjalista ds. materiałów,
- specjalista ds. technologii.

Wymagania co do zespołu to m.in.: co najmniej 2 lata doświadczenia w pracy w zakresie projektowania produktów.

Minimalny skład zespołu to 3 osoby – jedna osoba może pełnić 2 funkcje w zespole (np. projektant produktu może pełnić również funkcję project managera)

b) Zespół projektowy – identyfikacja i wizualizacja marki

Zespół projektowy:

- project manager,
- specjalista ds. strategii marki,
- copywriter,
- specjalista ds. marketingu,
- projektant 2D/3D,
- specjalista w zakresie e-marketingu.

Wymagania co do zespołu to m.in.: min. 2 lata doświadczenia w pracy w zakresie projektowania marki.

Minimalny skład zespołu to 3 osoby – jedna osoba może pełnić 2 funkcje w zespole (np. projektant 2D i 3D może pełnić również funkcję project managera).

ŁĄCZNY MINIMALNY ZESPÓŁ DEDYKOWANY DO REALIZACJI USŁUGI LICZYĆ MUSI CO NAJMNIEJ 3 OSOBY. OSOBA WYKONUJĄCA DZIAŁANIA W RAMACH PROJEKTOWANIA PRODUKTÓW MOŻE RÓWNOCZEŚNIE WYKONYWAĆ DZIAŁANIA W OBRĘBIE IDENTYFIKACJI I WIZUALIZACJI MARKI.

4. METODOLOGIA REALIZACJI USŁUGI

Metodologia realizacji usługi winna uwzględniać wszystkie wyszczególnione informacje w niniejszym zapytaniu, w tym m.in.:

- Specyfikę realizacji usługi,
- Zakres prac projektowych,
- Specyfikę założeń projektowych,
- Specyfikę branży,

Metodologia winna zostać szczegółowo opisana w dokumencie Plan realizacji usługi (Załącznik nr 3 do zapytania ofertowego). Do zadań Oferentów należy odpowiednie przedstawienie metodologii realizacji usługi i uzasadnienie, iż jest ona adekwatna do przedmiotu niniejszego zapytania ofertowego oraz do branży, w której działa Zamawiający.

Zamawiający zastrzega sobie możliwość odrzucenia ofert, w przypadku, gdy uzna, iż zaproponowana metodologia jest nieadekwatna do zakresu realizacji usługi lub do branży Zamawiającego.

Oferenci winni zastosować się do minimalnych limitów znaków w zakresie opisanie metodologii realizacji usługi oraz uzasadnienia metodologii.

Projekt realizowany w ramach Programu Operacyjnego Polska Wschodnia na lata 2014-2020

Tytuł projektu: „ROZWÓJ PRZEDSIĘBIORSTWA VIDOK SP. Z O. O. W WYNIKU WDROŻENIA STRATEGII WZORNICZEJ”



5. SPOTKANIA KONSULTACYJNE

Usługi powinny odbywać się przy aktywnej współpracy ze Zleceniodawcą. W związku z powyższym w trakcie realizacji usług konieczne będą co najmniej 4 spotkania konsultacyjne ekspertów Wykonawcy z przedstawicielami Zleceniodawcy. Spotkania konsultacyjne dotyczyć będą:

- Części I – Zaprojektowanie produktów – co najmniej 2 spotkania
 - Części II – Identyfikacja i wizualizacja marki – co najmniej 2 spotkania
- Wymagania w zakresie spotkań konsultacyjnych:
- W spotkaniach musi każdorazowo brać udział co najmniej 2 osoby spośród zespołu odpowiedzialnego za realizację usługi,
 - Każde spotkanie trwać będzie co najmniej 60 minut,
 - Spotkania winne odbyć się w siedzibie Zleceniodawcy, chyba że strony uzgodnią inaczej,
 - Zamawiający o spotkaniu winien powiadomić Wykonawcę co najmniej 2 dni robocze przed planowanym terminem spotkania. W trakcie realizacji usługi Wykonawca może maksymalnie dwa razy dokonać zmiany terminu spotkania ustalonego przez Zamawiającego.

6. INFORMACJE DODATKOWE

Oferent winien przedstawić proponowany przez siebie do realizacji Plan realizacji usługi zgodnie z załączonym wzorem. Plan w szczególności odnosi się do:

- Zakresu merytorycznego realizowanej usługi,
- Harmonogramu realizowanej usługi,
- Przypisania poszczególnych ekspertów do zadań,
- Wskazania metodologii realizowanej usługi.

7. KODY CPV PRZEDMIOTU ZAMÓWIENIA

- 85312320-8 – Usługi doradztwa,
- 73220000-0 – Usługi doradcze w zakresie rozwoju,
- 79421200-3 – Usługi projektowe inne niż w zakresie robót budowlanych,
- 79340000-9 – Usługi reklamowe i marketingowe.

8. TERMIN WYKONANIA PRZEDMIOTU ZAMÓWIENIA

Terminy realizacji usługi:

Usługa	Data rozpoczęcia	Data zakończenia	Czas trwania
ZAPROJEKTOWANIE PRODUKTÓW	Po podpisaniu umowy w zakresie świadczenia usług	28.02.2021	12 m-cy
IDENTYFIKACJA I WIZUALIZACJA MARKI	01.10.2020	28.02.2021	5 m-cy

Niedotrzymanie ww. terminów wiązało się będzie z naliczaniem kar umownych w wymiarze 200 PLN za każdy przekroczony tydzień. Kara 200 PLN naliczana będzie odrębnie dla każdej z wymienionych powyżej pozycji. W przypadku, gdy opóźnienie na jakimkolwiek etapie realizacji zamówienia przekroczy 30 dni Zamawiający zastrzega sobie możliwość rozwiązania umowy z winy Wykonawcy.

Projekt realizowany w ramach Programu Operacyjnego Polska Wschodnia na lata 2014-2020

Tytuł projektu: „ROZWÓJ PRZEDSIĘBIORSTWA VIDOK SP. Z O. O. W WYNIKU WDROŻENIA STRATEGII WZORNICZEJ”



II. WARUNKI UDZIAŁU W POSTĘPOWANIU

O realizację powyżej opisanej usługi mogą się ubiegać wszystkie podmioty, które:

1. Posiadają udokumentowane doświadczenie w zakresie projektowania produktów – oferenci muszą spełnić łącznie wszystkie poniższe wymagania:

- a) Zaprojektowanie dwóch produktów dla branży budowlanej w ciągu ostatnich 3 lat.
 - b) W ciągu ostatnich 3 lat zrealizowali co najmniej 3 usługi związane z projektowaniem produktów, gdzie wartość każdej usługi wyniosła co najmniej 50 tys. PLN netto
 - c) W ciągu ostatnich 3 lat zrealizowali co najmniej 3 usługi związane z projektowaniem produktów, gdzie każda z usług dotyczyła zaprojektowania co najmniej 3 produktów
- Przez dokumentację potwierdzającą doświadczenie w zakresie projektowania produktów rozumie się w szczególności referencje odbiorców usług bądź strony internetowe wskazujące na wdrożenie projektowanych produktów wraz ze szczegółowym opisem przedmiotu i zakresie prac projektowych.

2. Posiadają udokumentowane doświadczenie w zakresie projektowania marki – oferenci muszą spełnić łącznie wszystkie poniższe wymagania:

- a) Zrealizowanie w ciągu ostatnich 3 lat co najmniej 2 usług w zakresie zaprojektowania lub przeprojektowania marki produktowej z branży budowlanej,
- b) Zrealizowanie w ciągu ostatnich 3 lat co najmniej 3 kompleksowych usług, których realizacja składała się z minimum następujących elementów:
 - opracowanie projektu graficznego identyfikacji wizualnej nowej lub zredefiniowanej marki
 - opracowanie projektu graficznych akcydensów oraz materiałów promocyjnych
- c) W ciągu ostatnich 3 lat zrealizowali co najmniej 3 usług związanych z projektowaniem lub przeprojektowaniem marki oraz opracowaniem materiałów promocyjnych, gdzie wartość usługi wyniosła co najmniej 40 tys. PLN netto

Przez dokumentację potwierdzającą doświadczenie w zakresie projektowania marki rozumie się referencje od Klientów lub faktury VAT lub protokoły odbioru zrealizowanych projektów (usług).

3. Przedstawili metodykę realizacji usługi, która jest adekwatna do przedmiotu zamówienia i branży, w której działa Zamawiający.

4. Dysponują kadrą spełniającą wymogi określone w niniejszym zapytaniu ofertowym (co najmniej 3 osoby).

5. Nie są powiązane z Zamawiającym osobowo lub kapitałowo, tzn. nie występują wzajemne powiązania między Zamawiającym lub osobami upoważnionymi do zaciągania zobowiązań w imieniu Zamawiającego lub osobami wykonującymi w imieniu Zamawiającego czynności związane z przygotowaniem i przeprowadzeniem procedury wyboru wykonawcy a wykonawcą, polegające w szczególności na:

- uczestniczeniu w spółce jako wspólnik spółki cywilnej lub spółki osobowej;
- posiadaniu co najmniej 10% udziałów lub akcji;
- pełnieniu funkcji członka organu nadzorczego lub zarządzającego, prokurenta, pełnomocnika;
- pozostawaniu w związku małżeńskim, w stosunku pokrewieństwa lub powinowactwa w linii prostej, pokrewieństwa lub powinowactwa w linii bocznej do drugiego stopnia lub w stosunku przysposobienia, opieki lub kurateli.

III. WARUNKI DODATKOWE

- a) Prowadzenia dokumentacji zgodnie z wytycznymi obowiązującymi dla Programu Operacyjnego Polska Wschodnia 2014-2020.
- b) Poddania się niezapowiedzianym kontrolom przez PARP bądź inne instytucje zaangażowane w proces zarządzania funduszami UE.
- c) Zmiana członków zespołu realizującego usługę będącą przedmiotem niniejszego zapytania ofertowego może być dokonana wyłącznie za pisemną zgodą Zamawiającego. Niedopuszczalna

Projekt realizowany w ramach Programu Operacyjnego Polska Wschodnia na lata 2014-2020

jest zmiana kadry na osoby o mniejszym doświadczeniu czy niższych kompetencjach. W sytuacjach losowych związanych ze zmianą kadry Wykonawca winien do pisma z prośbą o zmianę dostarczyć komplet obiektywnych dokumentów potwierdzających okoliczności losowe (np. zaświadczenie z pobytu w szpitalu).

- d) Wykonawca po zrealizowaniu usługi przeniesie na Zamawiającego całość praw autorskich, majątkowych, twórczych i praw zależnych w zakresie wszelkich utworów powstałych w wyniku przeprowadzenia usługi.
- e) Wykonawca będzie zobligowany do podpisania klauzuli poufności w zakresie tajemnic Zamawiającego. Konsekwencją złamania tej klauzuli będą kary finansowe dla Wykonawcy w wysokości 50 tysięcy złotych.
- f) Do opracowanych materiałów w ramach usługi uwagi wnosić może Zamawiający - Wykonawca winien uwzględnić wskazane uwagi i zastrzeżenia.
- g) W ramach wynagrodzenia za świadczoną usługę doradczą-projektową Wykonawca winien skalkulować wszelkie koszty ponoszone w związku z realizacją usługi m.in.:
 - wynagrodzenie Wykonawcy,
 - opracowanie i wydruk materiałów dotyczących procesu projektowego,
 - co najmniej 3-krotny dojazd do Zamawiającego (w związku z koniecznością zrealizowania spotkań konsultacyjnych),
 - wydatki bieżące związane z pracą Wykonawcy – telefon, materiały biurowe itp.
- h) Zamawiający zastrzega sobie możliwość prowadzenia bieżącego nadzoru na każdym etapie realizacji zamówienia. Sposób i rodzaj nadzoru będą doprecyzowane przed podpisaniem umowy.

IV. WYMAGANE ZAŁĄCZNIKI

Oferent, aby mógł ubiegać się o realizację powyższego zlecenia musi dołączyć do formularza oferty następujące załączniki:

1. Aktualny wypis z KRS lub wypis z ewidencji działalności gospodarczej lub inny dokument zaświadczący o prowadzonej działalności, nie starszy niż trzy miesiące.
2. CV osób dedykowanych do realizacji usługi spełniających wymogi wskazane w niniejszym zapytaniu ofertowym. W przypadku zaangażowania osób na podstawie umów cywilnoprawnych należy przedstawić deklaracje tych osób w zakresie współpracy wraz z informacją, iż posiadają one wiedzę o składanej ofercie. Wymóg ten nie obowiązuje w przypadku wykazywania osób zatrudnionych na podstawie umów o pracę bądź właścicieli/wspólników Oferenta.
3. Oświadczenie o braku powiązań osobowych lub kapitałowych pomiędzy Oferentem a Zamawiającym – załącznik nr 2 do niniejszego zapytania ofertowego.
4. Plan realizacji usługi – zgodnie z załączonym wzorem dokumentu – załącznik nr 3 do niniejszego zapytania ofertowego.
5. Zestawienie potwierdzające, iż Oferenci posiadają udokumentowane 3-letnie doświadczenie w zakresie projektowania produktów – załącznik nr 4 do niniejszego zapytania ofertowego,
6. Zestawienie potwierdzające, iż Oferenci posiadają udokumentowane 3-letnie doświadczenie w zakresie projektowania marki – załącznik nr 5 do niniejszego zapytania ofertowego.
7. Oświadczenie dotyczące wyrażenia zgody na przetwarzanie danych osobowych (dane osobowe osób dedykowanych do realizacji usług, dane osób udzielających referencji i inne konieczne do przedłożenia w postępowaniu) w zakresie niezbędnym do realizacji postępowania ofertowego, jak również, w razie wyboru oferenta – w zakresie niezbędnym do prawidłowej realizacji usług doradczych.

Powyższe załączniki należy przedstawić w oryginale lub poświadczyć za zgodność z oryginałem. W przypadku przedstawienia kserokopii poświadczonych za zgodność z oryginałem wybrany Oferent będzie zobowiązany przed podpisaniem umowy do przedstawienia oryginałów tych dokumentów.

Projekt realizowany w ramach Programu Operacyjnego Polska Wschodnia na lata 2014-2020

W sytuacji, gdy Oferent przedłoży dokumenty, z których nie będzie jednoznacznie wynikało, iż spełnia wymogi określone w niniejszym zapytaniu Oferta taka zostanie **ODRZUCONA**.

Przykładowo: jeśli referencje dla Oferenta nie będą wskazywały okres realizacji usługi oznaczało to będzie nie spełnienie wymogów (brak możliwości weryfikacji czy wymogi te zostały spełnione w ostatnich 3 latach). **PO STRONIE OFERENTA LEŻY PRZYGOTOWANIE OFERTY W SPOSÓB JEDNOZNACZNIE WSKAZUJĄCY NA SPEŁNIENIE WSZYSTKICH WYMOGÓW PRZEDSTAWIONYCH W NINIEJSZYM ZAPYTANIU OFERTOWYM**

V. KRYTERIUM WYBORU OFERT

Zamawiający wybierze ofertę najkorzystniejszą, zgodnie z poniższymi kryteriami:

- A. Cena – 60 punktów
- B. Ilość osób zatrudnionych przez Oferenta na podstawie umowy o pracę na dzień składania oferty i dedykowanych do realizacji usługi¹ – 20punktów
- C. Ilość spotkań konsultacyjnych – 20 punktów

Ocena oferty zostanie obliczona z wykorzystaniem następującego wzoru:

Ocena=A+B+C, gdzie:

Ad. A Kryterium Cena zostanie ocenione wg następującego wzoru:

(Najniższa zaproponowana cena/Cena badanej oferty) x 60

Maksymalna liczba punktów jakie może otrzymać oferta w tym kryterium wynosi 60 punktów.

Ad. B Kryterium Ilość osób zatrudnionych przez Oferenta na podstawie umowy o pracę na dzień składania oferty i dedykowanych do realizacji usługi zostanie ocenione wg następującego wzoru:

- 4 i więcej osoby spełniające wymagania przedstawiane w niniejszym zapytaniu i zatrudnione przez Oferenta na podstawie umowy o pracę na dzień składania oferty – 20 punktów
- 3 osoby spełniające wymagania przedstawiane w niniejszym zapytaniu i zatrudnione przez Oferenta na podstawie umowy o pracę na dzień składania oferty – 15 punktów
- 2 osoby spełniające wymagania przedstawiane w niniejszym zapytaniu i zatrudnione przez Oferenta na podstawie umowy o pracę na dzień składania oferty – 10 punktów
- 1 osoba spełniające wymagania przedstawiane w niniejszym zapytaniu i zatrudniona przez Oferenta na podstawie umowy o pracę na dzień składania oferty – 5 punktów
- mniej niż 1 osoba spełniające wymagania przedstawiane w niniejszym zapytaniu i zatrudniona przez Oferenta na podstawie umowy o pracę na dzień składania oferty – 0 punktów

Maksymalna liczba punktów jakie może otrzymać oferta w tym kryterium wynosi 20 punktów.

Ad. C Kryterium Ilość spotkań konsultacyjnych zostanie ocenione wg następującego wzoru:

- 7 spotkań konsultacyjnych z przedstawicielami Wykonawcy – 20 punktów,
- 6 spotkań konsultacyjnych z przedstawicielami Wykonawcy – 15 punktów,
- 5 spotkań konsultacyjnych z przedstawicielami Wykonawcy – 10 punktów,
- Mniej niż 5 spotkań konsultacyjnych z przedstawicielami Wykonawcy – 0 punktów.

Maksymalna liczba punktów jakie może otrzymać oferta w tym kryterium wynosi 20 punktów.

Punkty uzyskane przez ofertę w ocenie oferty w Kryterium A, Kryterium B i Kryterium C zostaną dodane do siebie i na tej podstawie zostanie obliczona łączna ocena oferty. Oferta w łącznej ocenie oferty może uzyskać maksymalnie 100 punktów.

¹ Przez ilość osób dedykowanych do realizacji usługi zatrudnionych na podstawie umowy o pracę należy rozumieć ilość osób zatrudnionych na podstawie umowy o pracę spełniających warunki postawione w zapytaniu ofertowym.



Zamawiający udzieli zamówienia Wykonawcy, którego oferta uzyska największą ilość punktów w łącznej ocenie ofert (łącznie suma punktów uzyskanych przez Wykonawcę w kryterium A, B i C). Punkty będą liczone z dokładnością do dwóch miejsc po przecinku.

VI. SPOSÓB PRZYGOTOWANIA I SKŁADANIA OFERT

- a) Ofertę należy przedstawić na załączonym do zapytania ofertowego formularzu,
- b) Nieodłączny element oferty stanowią załączniki wymagane w punkcie „Wymagane załączniki” niniejszego zapytania ofertowego,
- c) Oferta może być wypełniona odręcznie lub komputerowo, jednak w przypadku wypełnienia odręcznie należy tego dokonać dużymi drukowanymi literami w sposób czytelny,
- d) Oferta musi być podpisana przez osobę do tego upoważnioną, która widnieje w Krajowym Rejestrze Sądowym, wypisie z ewidencji działalności gospodarczej lub innym dokumencie zaświadczającym o jej umocowaniu prawnym,
- e) Wszystkie strony oferty wraz z załącznikami muszą być trwale spięte,
- f) Wszelkie poprawki lub zmiany w treści muszą być parafowane przez osobę podpisującą ofertę,
- g) Każdy z Wykonawców może złożyć tylko jedną ofertę,
- h) Zamawiający odrzuci ofertę niespełniającą warunków formalnych lub złożoną po terminie. Wykonawcy z tego tytułu nie przysługują żadne roszczenia,
- i) Zamawiający nie dopuszcza składania ofert częściowych i ofert wariantowych,
- j) Zamawiający zastrzega sobie prawo do zmiany lub uzupełnienia treści niniejszego zapytania ofertowego przed upływem terminu na składanie ofert. Informacja o wprowadzeniu zmian lub uzupełnienia treści zapytania ofertowego zostanie przekazana Oferentom niezwłocznie w formie pisemnej (e-mail), jak również zostanie opublikowana na stronie internetowej Zamawiającego pod adresem www.vidok.com oraz na portalu Baza Konkurencyjności pod adresem www.bazakonkurencyjnosci.funduszeuropejskie.gov.pl.
- k) Zamawiający zastrzega sobie prawo odwołania lub unieważnienia oraz zakończenie postępowania bez wyboru Wykonawcy, bez podania przyczyn. Jakiegokolwiek odstępstwo od sposobu przygotowania oferty wraz z załącznikami jest równoznaczne z jej odrzuceniem, ze względu na niespełnienie kryteriów formalnych.
- l) Administratorem danych osobowych, które znajdują się w formularzu ofertowym oraz załącznikach do oferty jest VIDOK SPÓŁKA Z OGRANICZONĄ ODPOWIEDZIALNOŚCIĄ, Rudna Mała 75, 36-054 Mrowla (dalej VIDOK). VIDOK będzie przetwarzał dane osobowe je w określonych celach, np. analizy przedłożonej oferty, zawarcia i realizacji umowy. Każdy Oferent ma prawo zażądać dostępu do treści danych, które go dotyczą – poprawić je, zaktualizować, sprostować, przenieść, usunąć lub ograniczyć ich przetwarzanie. Każdy Oferent może też wnieść sprzeciw wobec przetwarzania udostępnionych danych osobowych. Każdy z Oferentów ma prawo do wycofania wyrażonej zgody. Wycofanie zgody nie ma wpływu na zgodność z prawem przetwarzania danych sprzed wycofania zgody. Jeśli Oferent ma wątpliwości, czy dane są prawidłowo przetwarzane przez VIDOK, to może wnieść skargę do Prezesa Urzędu Ochrony Danych Osobowych.

Ofertę należy złożyć w zamkniętej kopercie, opieczetowanej pieczęcią firmową Oferenta, adresem Zamawiającego (podanym poniżej) oraz zapisem: OFERTA NA REALIZACJĘ USŁUG DORADCZYCH W RAMACH PROJEKTU „ROZWÓJ PRZEDSIĘBIORSTWA VIDOK SP. Z O. O. W WYNIKU WDROŻENIA STRATEGII WZORNICZEJ”.

Oferta musi zostać złożona w nieprzekraczalnym terminie, do dnia 04.03.2020 r., do godz. 15:00 w siedzibie VIDOK SPÓŁKA Z OGRANICZONĄ ODPOWIEDZIALNOŚCIĄ, Rudna Mała 75, 36-054 Mrowla. W przypadku złożenia oferty drogą pocztową, decyduje godzina wpływu oferty.

Otwarcie ofert nastąpi w dniu 04.03.2020 r. o godz. 15:30 w siedzibie VIDOK SPÓŁKA Z OGRANICZONĄ ODPOWIEDZIALNOŚCIĄ, Rudna Mała 75, 36-054 Mrowla. Bezpośrednio przed

Projekt realizowany w ramach Programu Operacyjnego Polska Wschodnia na lata 2014-2020

otwarcie ofert Wykonawcy zostaną poinformowani o kwocie jaką Zamawiający przeznaczył na sfinansowanie zamówienia.

Wykonawcy zostaną poinformowani w trakcie spotkania o ilości złożonych ofert, nazwach i adresach Wykonawców, cenach poszczególnych ofert, a także i informacjach dotyczących pozostałych kryteriów oceny ofert.

W razie jakichkolwiek dodatkowych pytań prosimy o kontakt z Panem Markiem Szewczyk, e-mail: m.szewczyk@vidok.com

VII. TERMIN WAŻNOŚCI OFERTY

Wykonawca jest związany ofertą przez okres 40 dni kalendarzowych od dnia upływu terminu składania ofert.

VIII. WYKLUCZENIE

1. Wykluczone zostaną oferty niespełniające wymogów, w tym oferty złożone po terminie składania ofert.
2. Zamówienie może być udzielone wyłącznie podmiotom, które nie są powiązane z Zamawiającym osobowo lub kapitałowo, tzn. nie występują wzajemne powiązania między Zamawiającym lub osobami upoważnionymi do zaciągania zobowiązań w imieniu Zamawiającego lub osobami wykonującymi w imieniu Zamawiającego czynności związane z przygotowaniem i przeprowadzeniem procedury wyboru wykonawcy a wykonawcą, polegające w szczególności na:
 - Uczestniczeniu w spółce jako wspólnik spółki cywilnej lub spółki osobowej,
 - Posiadaniu co najmniej 10% udziałów lub akcji,
 - Pełnieniu funkcji członka organu nadzorczego lub zarządzającego, prokurenta, pełnomocnika,
 - Pozostawaniu w związku małżeńskim, w stosunku pokrewieństwa lub powinowactwa w linii prostej, pokrewieństwa lub powinowactwa w linii bocznej do drugiego stopnia lub w stosunku przysposobienia, opieki lub kurateli.

IX. WARUNKI ZMIANY UMOWY

A. Zamawiający przewiduje możliwość zmiany umowy.

B. Zmiana umowy jest bezwzględnie konieczna gdy:

- nastąpi zmiana powszechnie obowiązujących przepisów prawa w zakresie mającym wpływ na realizację przedmiotu umowy,
- wystąpią okoliczności niezależne od Wykonawcy na uzasadniony wniosek Wykonawcy, pod warunkiem, że zmiana ta wynika z okoliczności, których Wykonawca nie mógł przewidzieć na etapie składania oferty i nie jest przez niego zawiniona, przypadków siły wyższej, uznanej przez Zamawiającego jako zdarzenie nadzwyczajne, zewnętrzne, niemożliwe do zapobieżenia (np. powódź, strajki, zamieszki, decyzje administracyjne, państwowe).

C. Wszelkie zmiany, jakie strony chciałyby wprowadzić do postanowień zawartej umowy, wymagają pod rygorem nieważności formy pisemnej i zgody obu stron (w drodze pisemnego aneksu).

X. ZAŁĄCZNIKI

1. Formularz ofertowy – Załącznik nr 1.
2. Oświadczenie o braku powiązań osobowych lub kapitałowych pomiędzy Oferentem a Zamawiającym – Załącznik nr 2.
3. Plan realizacji usługi – zgodnie z załączonym wzorem dokumentu – Załącznik nr 3.
4. Zestawienie potwierdzające, iż Oferenci posiadają udokumentowane doświadczenie w zakresie projektowania produktów – Załącznik nr 4.
5. Zestawienie potwierdzające, iż Oferenci posiadają udokumentowane doświadczenie w zakresie projektowania marki – Załącznik nr 5.

Projekt realizowany w ramach Programu Operacyjnego Polska Wschodnia na lata 2014-2020